

Comment Créer Une Promesse Irrésistible En 5 Minutes Chrono !

Une Gratification Instantanée + Un Bénéfice Spécifique + Une Curiosité Intense	2
Processus de Création	3
1 - Quel type de produit vendez-vous ?	3
2 - Quelle est l'erreur la plus fréquemment commise par vos abonnés (ou client idéal) pour résoudre son problème ?	3
3 - Quel est le résultat précis et concret que cherche « désespérément / absolument » votre client idéal à obtenir ?	3
4 - Quel est le problème Numéro 1, le plus important, souvent évoqué par votre client idéal (ou vos abonnés) ?	3
Voici Les Promesses Irrésistibles Pour Déclencher Une Action Imparable de la part de Vos Abonnés !	4
Comment profiter du potentiel immense de ces promesses ?	4
Ajoutez un effet de levier sur la force de persuasion de ces promesses	4
Les Promesses Irrésistibles	5

Voici ma procédure personnelle et confidentielle de **création de promesses irrésistibles** à la pelle pour les utiliser comme :

- Titres sur des pages de vente
- Titres pour des vidéos de vente
- Sujets pour les emails
- Puces promesses dans un texte de vente
- Puces promesses dans les emails
- Pour une publicité (FaceBook, YouTube, AdWords, etc...)
- etc...

Que ce soit pour un titre / promesse de page de vente ou de vidéo, le titre d'un article ou encore le sujet d'un email, cela doit évoquer pour le destinataire :

Une Gratification Instantanée + Un Bénéfice Spécifique + Une Curiosité Intense

Pour découvrir le titre qui va faire toute la différence entre l'atteinte de vos objectifs sur une page, une vidéo ou un email de vente, vous devez rédiger une cinquantaine de titres MINIMUM.

Et ensuite, soit vous continuez vos recherches à partir des 5-6 titres qui correspondent au problème N°1 de votre prospect idéal, soit vous commencez à effectuer des tests de performances entre 2-3 titres différents.

Processus de Création

1 - Quel type de produit vendez-vous ?

[var_typeproduit]

Par exemple : formation - atelier pratique - méthode - secret - solution - audio - produit - livre...

2 - Quelle est l'erreur la plus fréquemment commise par vos abonnés (ou client idéal) pour résoudre son problème ?

[var_erreurcommise]

Par exemple : priver votre corps de gâteaux, desserts - forcer sur ses articulations - travailler trop d'heures...

Note : pour faciliter votre processus de création, merci de commencer votre erreur par UN VERBE.

3 - Quel est le résultat précis et concret que cherche « désespérément / absolument » votre client idéal à obtenir ?

[var_resultatprecis]

Par exemple : perdre vos kilos en trop - retrouver la silhouette de vos 20 ans - augmenter vos profits de 20% sans client supplémentaires et sans augmenter vos prix...

Note : pour faciliter votre processus de création, merci de commencer votre résultat par UN VERBE.

4 - Quel est le problème Numéro 1, le plus important, souvent évoqué par votre client idéal (ou vos abonnés) ?

[var_probnumeron]

Par exemple : vos articulations - des projets au travail - vilaine graisse - fins de mois difficiles...

Note : pour faciliter votre processus de création, merci de commencer votre problème par UN VERBE.

Voici Les Promesses Irrésistibles Pour Déclencher Une Action Imparable de la part de Vos Abonnés !

Comme vous le savez maintenant, vous pouvez utiliser ces titres pour :

- vos pages de captures,
- vos pages de ventes,
- les titres et sous titres de vos vidéos de ventes,
- les promesses de vos textes de vente,
- les sujets de vos emails,
- etc,... (vous avez compris la puissance de cette stratégie)

Comment profiter du potentiel immense de ces promesses ?

À partir de vos réponses, j'ai donc préparé une liste de 10 modèles de promesses irrésistibles adaptées à votre business.

Bien sûr, il est essentiel de les améliorer, de les peaufiner...

Bref, de les polir comme un diamant !

C'est pourquoi, je vous encourage fortement à lire chaque promesse à voix haute et...

Modifiez-les en fonction des idées qui vous viennent à l'esprit.

Ajoutez un effet de levier sur la force de persuasion de ces promesses

Pour ajouter un effet de levier fabuleux sur la force de persuasion de ces promesses, voici ce que vous devez faire :

- Prenez une feuille de papier ou un document texte et écrivez 40 promesses supplémentaires MINIMUM.

Voyez-vous, les dernières promesses que vous trouverez seront très certainement des "tueries".

Vous savez, ce type de promesses qui vous fait vous lever en pleine nuit pour commander le produit juste quelques minutes avant la fermeture des ventes.

À vous de jouer !

oui CASHCOPY

Les Promesses Irrésistibles

Ne Plus Jamais avoir de [var_probnumeroun] ?

Etes vous trop occupé à [var_erreurcommise] pour [var_resultatprecis] ?

Si Vous Vous Sentez Coincé pour [var_resultatprecis]...

Besoin de [var_resultatprecis] rapidement ? Un raccourci facile auquel il fallait penser...

3 façons de [var_resultatprecis] pour vous débarrasser de [var_probnumeroun]...

- Celui qui a dit qu'on n'a rien pour rien, n'était pas au courant de ce [var_typeproduit]...
- Le secret pour avoir des nouveaux clients pour [var_resultatprecis]
- Le seul [var_typeproduit] dans son genre développé spécialement pour vous enseigner comment [var_resultatprecis]...
- Vous n'avez pas besoin de passer par [var_erreurcommise] pour [var_resultatprecis] dignes des plus grands...
- La solution rapide et intelligente pour [var_resultatprecis]...

10 minutes par jour : pourquoi c'est tout ce qu'il vous faut pour [var_resultatprecis]...

Des milliers de personnes arrivent maintenant à [var_resultatprecis] alors qu'elles ne pensaient jamais y arriver

Vous-vous sentez perdu ? Le [var_typeproduit] vous débarrasse de [var_probnumeroun] à tout jamais...

Parlons Ensemble de [var_probnumeroun] pour vous en débarrasser définitivement

Un merveilleux [var_typeproduit]... - mais seuls les personnes motivées et sérieuses... y ont accès

oui CASHCOPY

- Les 3 secrets confidentiels pour éviter [var_probnumeroun]
- L'erreur la plus coûteuse de votre vie qui stoppe net tout progrès pour [var_resultatprecis]
- L'erreur numéro 1 que font presque tous ceux qui [var_resultatprecis]
- Finissez-en à tout jamais avec [var_probnumeroun]
- Maintenant vous pouvez enfin [var_resultatprecis]

5 Bonnes Raisons Pour Lesquelles Cette [var_typeproduit] Fonctionnent Comme Par Magie

Pourquoi [var_erreurcommise] Est Fatale Pour [var_resultatprecis]

Si vous pouvez coller un timbre – vous pouvez aussi [var_resultatprecis]

Si vous pouvez répondre à ces 3 questions simples comme bonjour, vous pouvez [var_resultatprecis]

Vous êtes invité à [var_resultatprecis]

- 5 Bonnes Raisons Pour Lesquelles Cette [var_typeproduit] Fonctionnent Comme Par Magie
- Pourquoi [var_erreurcommise] Est Fatale Pour [var_resultatprecis]
- Si vous pouvez coller un timbre – vous pouvez aussi [var_resultatprecis]
- Si vous pouvez répondre à ces 3 questions simples comme bonjour, vous pouvez [var_resultatprecis]
- Vous êtes invité à [var_resultatprecis]

oui CA\$H COPY

Acceptez de recevoir ces exercices simples qui permettent de [var_resultatprecis] jamais ressentie auparavant...

Agissez maintenant pour [var_resultatprecis]...

Comment faire en sorte que [var_probnumberoun] disparaisse à tout jamais...

J'étais choqué et embarrassé quand j'ai découvert que de simples exercices pouvaient m'aider à [var_resultatprecis]...

Qui a besoin de [var_resultatprecis] ?

- 3 façons peu connues de diminuer, presque à zéro, le [var_probnumberoun]...
- 2 façons rapides de [var_resultatprecis] EN UN INSTANT sans passer par [var_probnumberoun]...
- 9 façons secrètes de [var_resultatprecis] avec [var_typeproduit]...
- Saviez-vous qu'il existe une façon de [var_resultatprecis] avec un simple exercice de 2 minutes... ?
- À toutes celles et tous ceux qui veulent se débarrasser de [var_probnumberoun]... – mais qui ne savent pas par où commencer

3 façons peu connues de diminuer, presque à zéro, le [var_probnumberoun]...

2 façons rapides de [var_resultatprecis] EN UN INSTANT sans passer par [var_probnumberoun]...

9 façons secrètes de [var_resultatprecis] avec [var_typeproduit]...

Saviez-vous qu'il existe une façon de [var_resultatprecis] avec un simple exercice de 2 minutes... ?

À toutes celles et tous ceux qui veulent se débarrasser de [var_probnumberoun]... – mais qui ne savent pas par où commencer

oui CA\$H COPY

- Une invitation spéciale à [var_resultatprecis]
- Voici un moyen rapide de [var_resultatprecis]
- Comment faire en sorte de [var_resultatprecis] à chaque fois !
- Les problèmes de [var_probnumeroun] vous donnent la migraine ?
- Un nouveau [var_typeproduit] révèle comment [var_resultatprecis] même si vous ne le méritez pas !